



R-TALK – LA RISPOSTA

PRESENTAZIONE DELL'IDEA

LA RADIO TALK CHE GENERA SOLUZIONI AI TEMI DELL'ATTUALITA'

SEGRATE (MI), OTTOBRE 2017

Naming



Il nome della stazione è «R-TALK».
In onda si pronuncia «ERRE TALK».

IDENTIFICAZIONE E VISUALIZZAZIONE NEL SISTEMA RDS

«--R-TALK» ALTERNATO A «ERRETALK», IN MODO CHE «TALK» SIA SEMPRE FISSO.

R-TALK - LA RISPOSTA

Mission



Cosa accade, cosa è utile sapere
e... come possiamo vivere meglio.

LO SLOGAN: «LA RISPOSTA»

OGNI ORA PONIAMO UNA DOMANDA SUI FATTI E TROVIAMO INSIEME LA RISPOSTA.

R-TALK - LA RISPOSTA

I Perché nel Mercato degli Ascoltatori



- RAI Radio1 e Radio 24 sono over 65.
- I 2 competitor sono program-driven.



LA OPPORTUNITA'

UNA RADIO TALK RIVOLTA AI 45-64 CON FLUSSO, IN MODO «CONTATTO CONTINUO».

R-TALK - LA RISPOSTA

I Perché nel Mercato dei Clienti



- Profilo medio-alto, attivo e attento.
- Radio parlata ideale per promozioni.



LA OPPORTUNITA'

UNA RADIO ADULTA DI AMBIENTE QUALIFICATO CON SOLUZIONI SINGOLARI.

R-TALK - LA RISPOSTA

I Perché di «NewCo» in Radio Talk -1/2



- Business rilevante; e ne promuove altri.
- Mezzo di fascia medio-alta.



LA OPPORTUNITA'

«NEWCO» IN UN BUSINESS, IN UN NUOVO BUSINESS «PEOPLE TO PEOPLE».

I Perché di «NewCo» in Radio Talk – 2/2



- Cultura della Risposta utile e concreta.
- «NewCo» for People.



LA OPPORTUNITA'

«NEWCO» IN UNA NUOVA PRATERIA, IN UN NUOVO PERCORSO UNICO.

R-TALK - LA RISPOSTA

L'Idea – I Contenuti dell'Offerta Radio



42' di Conduzione Talk, ogni ora.

3 Mini GR (Social, Sport, Econ), ogni ora.

3 Utilità (Traf, Meteo, Infomob), ogni ora.

LA PROPOSTA

TUTTO L'INTERESSE NEL PARTECIPARE AL TALK, SENZA PERDERE ALCUNA INFO.

R-TALK - LA RISPOSTA

L'Idea – I Contenuti Editoriali



Focus: «Make People Know Better».
Confronto Aperto, Opinioni e... Risultati.
La Responsabilità nell'Informazione.

LA PROPOSTA

TUTTO L'APPROFONDIMENTO, VIA LE POLEMICHE, SULLA STRADA PER LA SOLUZIONE.

R-TALK - LA RISPOSTA

L'Idea – I Contenuti Speciali



2 momenti «La Domanda», ogni ora.
1 momento «La Risposta», ogni ora.
Tutte le «Risposte» su Web/Social.

LA PROPOSTA

LA RADIO OFFRE I FATTI E OPERA CON PUBBLICO E ESPERTI PER GENERARE SOLUZIONI.

R-TALK - LA RISPOSTA

L'Idea – I Contenuti Pubblicitari



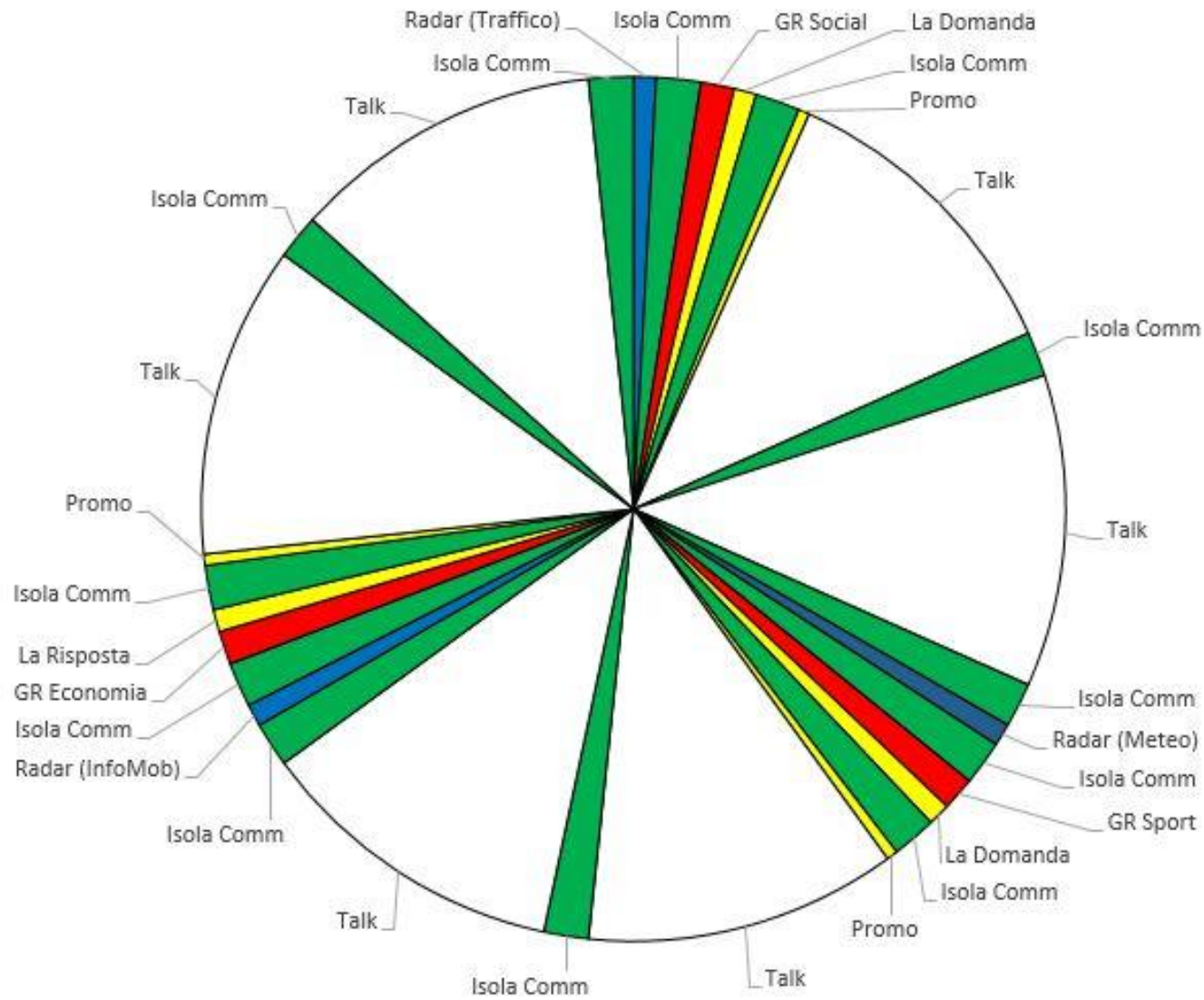
12 Isole Commerciali da 60'', ogni ora.
Multi-Format: Spot, Citaz, Promoz, ecc.

LA PROPOSTA

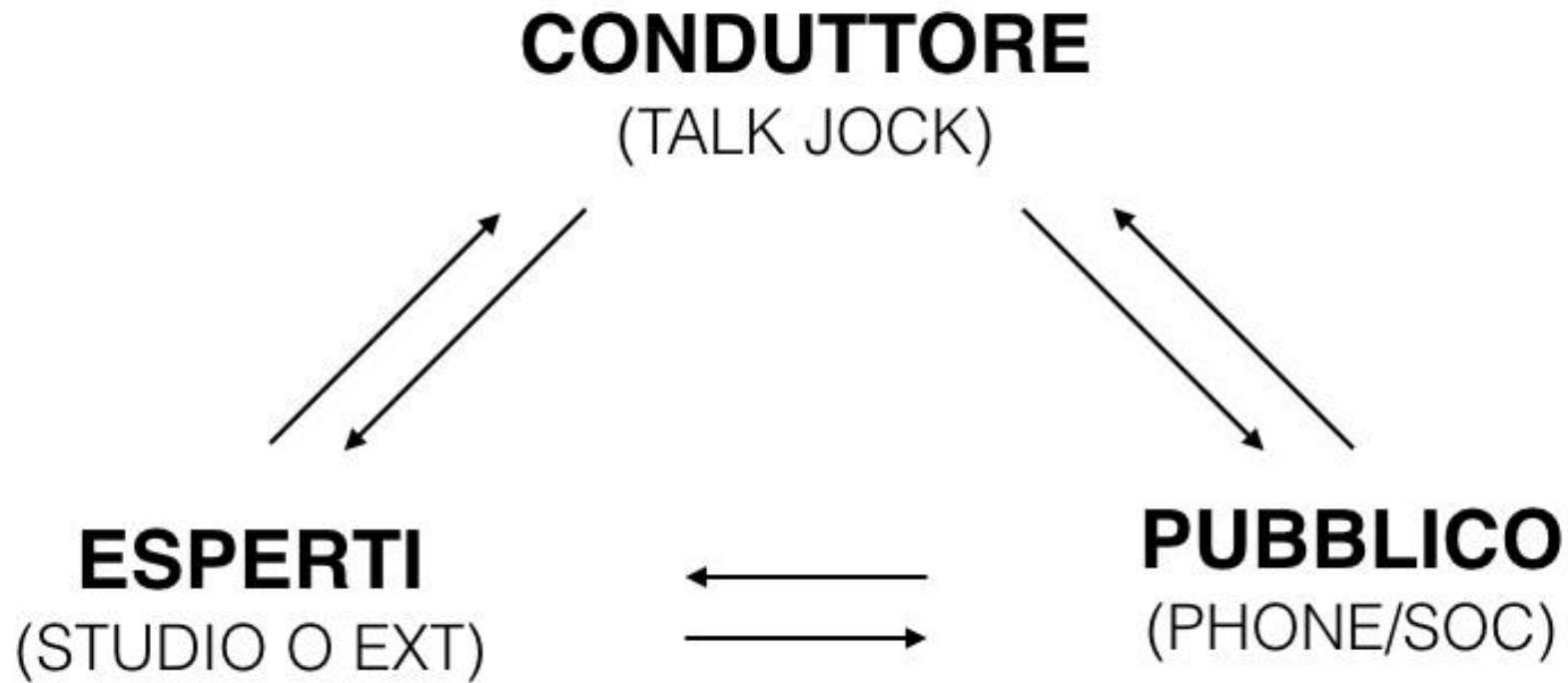
UN POSIZIONAMENTO DI OFFERTA PER I CLIENTI INNOVATIVO E SENZA PRECEDENTI.

R-TALK - LA RISPOSTA

L'Idea - Il Clock



L'Idea – La modalità Talk



Approfondimento 1: La Modalità Talk



No Programmi: Sì Conduttori e Giornalisti.
Triangolo Cond/Esp/Pubb sempre attivo.

LA RIFLESSIONE

FASCE DI 3 ORE, NEWSLIST SEMPRE AGGIORNATA, CENTRALINO/DIGITALE CONTINUO.

R-TALK - LA RISPOSTA

Approfondimento 2: Linea Editoriale



I fatti non sono obiettivo ma strumento.
Focus: l'uomo, i suoi diritti, la sua civiltà.

LA RIFLESSIONE

NON SEMPLICE INFORMAZIONE MA L'ANALISI DELL'IMPATTO DEI FATTI SULL'UOMO.

R-TALK - LA RISPOSTA

Next Step:



Approfondimento Progettuale.
Analisi e/o Concept test sull'Audience.
Business Planning specifico o integrato.

A DISPOSIZIONE

ASTORRI SAS – CLAUDIO ASTORRI – 373 8035870 – RESIDENZA SPIGA, SEGRATE, MI.

R-TALK - LA RISPOSTA