



**ALMED**  
ALTA SCUOLA IN MEDIA  
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Facoltà di Lettere e Filosofia

Master Universitario di primo livello

# Comunicazione Musicale

**XV edizione**

Milano, novembre 2015 - ottobre 2016

**Master  
2015 - 2016**

**Ma  
ste  
r**  
Cattolica



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## Perché un Master in Comunicazione musicale?

Questo Master è nato come luogo per formare i **professionisti della comunicazione musicale**, ovvero quelle persone che ci fanno arrivare la musica: uffici stampa, discografici, promoter di concerti, programmatori musicali e comunicatori digitali.



Ascoltiamo musica in ogni momento della nostra vita, in ogni luogo. Oggi ancora di più grazie alla tecnologia digitale, che ce la rende disponibile sempre, ovunque siamo.

Eppure la musica non ci arriva mai per caso. C'è sempre qualcuno che pensa a raccontarci un artista, a progettare il modo migliore per trasmetterci una canzone attraverso un tweet, un video, un post, un articolo, un concerto, un passaggio in radio o in TV.



La prima edizione del Master risale a quindici anni fa, primo corso post-laurea in Italia dedicato alle professioni della musica, quando l'industria dei suoni stava iniziando la sua trasformazione digitale.

Dopo migliaia di ore di lezione, centinaia di stage e centinaia di professionisti che, partiti da queste aule, hanno trovato lavoro nel settore, oggi continua a essere un luogo dove uniamo una riflessione culturale sulla musica all'insegnamento dei mestieri della comunicazione musicale. Uno spazio dove i professionisti di oggi incontrano i professionisti di domani, seguendo e anticipando i cambiamenti di un'industria in profonda trasformazione.

Il digitale ha cambiato la musica: noi continuiamo a interpretare e raccontare questa evoluzione e a formare chi la gestisce sul campo. Ma una cosa non cambia: ci sarà sempre bisogno di qualcuno che aiuti gli artisti a progettare la comunicazione della loro musica.

Se volete trasformare la passione per la musica in un lavoro, questo Master è il posto giusto.

**Chiara Giaccardi**  
(Direttore scientifico)

**Gianni Sibilla**  
(Direttore didattico)

## Class Profile

Il Master in Comunicazione Musicale è il primo corso istituito in ambito universitario per chi vuole lavorare nel mondo della comunicazione musicale: si rivolge a laureati di ogni facoltà (sono ammessi anche titoli equivalenti, come il diploma di conservatorio), che vogliono trasformare la passione per la musica in un lavoro. Alle selezioni sono ammessi anche studenti laureandi (purché in fase di laurea entro l'a.a. in corso).

## Learning outcomes

Il Master unisce una riflessione culturale ed un'analisi dei processi comunicativi della musica con la formazione alle professioni, proponendo lezioni frontali, laboratori *case histories* e *stage* sul campo, con la presenza in aula dei migliori professionisti del settore musicale.

L'obbiettivo del percorso formativo è di fornire agli studenti una conoscenza, sia teorica che pratica, delle tecniche e dei processi di comunicazione per la diffusione del prodotto musicale attraverso tutti i media: radio, televisione, internet, distribuzione digitale, *social media*, uffici stampa, discografia, eventi musicali.

## Sbocchi professionali

Il Master forma quattro tipologie di figure professionali:

- addetto alla comunicazione del prodotto musicale in uffici stampa;
- addetto alla promozione nelle etichette discografiche;
- addetto alla promozione digitale della musica (*social network*, distribuzione);
- redattore/programmatore di media musicali.



# Curriculum overview

Il piano formativo è così strutturato:

- **Insegnamenti**; le discipline sono raggruppate in tre filoni: *Percorsi storici della musica*, *Teorie e tecniche della comunicazione musicale* e *Teorie e Tecniche della musica*, con esame finale di valutazione.
- **Laboratori** di formazione alle professioni musicali.
- **Incontri** con operatori del settore e **case histories** dell'industria musicale.
- Uno **stage** di 10 settimane in aziende operanti nel settore della comunicazione musicale: etichette discografiche, promoter di concerti, uffici stampa, media musicali.
- Una **prova finale** (un lavoro pratico, o un paper su argomenti inerenti al Master)

Tipologia attività	Ore
▪ Corsi	225
▪ Laboratori	175
▪ Incontri e case histories	50
▪ Stage e prova finale	400
▪ Studio individuale	400
▪ Elaborazione prova finale	250
Totale	1500



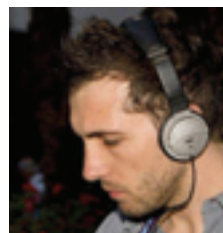
Corsi
<b>PERCORSI STORICI DELLA MUSICA</b>
<i>Storia della musica pop e rock</i>
<i>Storia della musica italiana</i>
<i>Storia della musica afroamericana</i>
<i>Storia della musica classica e contemporanea</i>
<b>TEORIE DELLA COMUNICAZIONE MUSICALE</b>
<i>Teoria e tecnica della comunicazione musicale</i>
<i>Il sistema dei media musicali</i>
<i>Teoria e tecniche dei nuovi media musicali</i>
<i>Musica e linguaggi televisivi</i>
<i>Teorie e tecniche della canzone</i>
<i>Teoria e tecniche del montaggio audiovisivo per la musica</i>
<b>TEORIE E TECNICHE DELLA MUSICA</b>
<i>Industria discografica e Diritto d'autore</i>
<i>Economia e della musica e nuovi modelli di business</i>
<i>Teoria e tecniche della radio musicale</i>
<i>Teoria e tecniche dell'editoria musicale</i>
<i>Teoria e tecniche della televisione musicale</i>

Laboratori
<i>Creazione e comunicazione artistica della musica</i>
<i>Ufficio Stampa</i>
<i>Promozione radio-televisiva</i>
<i>Promozione e marketing della musica sui social media</i>
<i>Scrittura per i media musicali</i>
<i>Comunicazione di eventi musicali</i>
<i>Laboratorio di progettazione radiofonica</i>
<i>Internet e Marketing multimediale della musica</i>
<i>Marketing e management del prodotto musicale: il disco</i>
<i>Marketing e management del prodotto musicale: il mercato digitale</i>
<i>Marketing e management del prodotto musicale: l'evento</i>
<i>Produzione della musica</i>
<i>Programmazione e sincronizzazione della musica sui media</i>

## Alumni

"L'unica certezza che avevo era che volevo lavorare nella musica. Il Master direttamente ed indirettamente ha iniziato a dipanarmi il paesaggio nel quale volevo entrare, attraverso argomenti specifici e il contatto diretto con figure professionali del settore. Mi ha permesso di entrare dentro ad un sistema che fino a quel momento avevo percepito come inaccessibile".

**Marco Danelli**, studente del Master nel 2007, ora Music Programmer Specialist a MTV

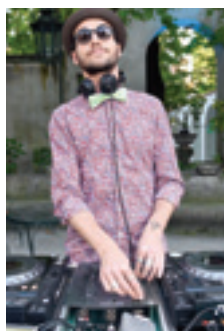
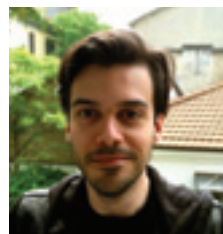


"Ho conosciuto il Master tramite la newsletter dell'Università Cattolica. Al termine delle lezioni ho iniziato uno stage di tre mesi presso Virgin Radio come redattrice e, finito il periodo di prova, a due anni di distanza, sono ancora felicemente qui. Il Master mi ha insegnato ad associare ad una forte passione, quella per la musica, con concetti lavorativi, in particolar modo riguardanti la comunicazione della musica stessa. Inoltre, i corsi mi hanno fatto entrare in contatto con tanti operatori del settore che, una volta inserita nel mondo del lavoro, ho spesso incontrato nel mio cammino. Lo consiglierei a chiunque voglia provare a mettersi in gioco in questo bellissimo ambito".

**Micol Ferrari**, studentessa del Master nel 2013, ora redattrice a Virgin Radio

"Si dice spesso che il lavoro nel campo dello spettacolo e dell'intrattenimento musicale si impari sul campo e non sui banchi di scuola. Ma grazie ad un team di docenti ed esperti dei molteplici settori il Master in Comunicazione musicale mi ha fornito le competenze base che permettono di poter cogliere al meglio le opportunità offerte da quest'industria".

**Alberto Locatelli**, studente del Master nel 2011, ora Web & Social Media Manager presso Made In etaly, distributore digitale di musica



"Se ora guardo indietro, dopo quasi dieci anni di carriera nel music business, considero l'esperienza del Master fondamentale perché mi ha permesso di entrare davvero in contatto con i player del settore e di entrare in gioco direttamente dalla porta principale. Non dimenticherò mai l'energia che ho respirato in quella classe, le cose viste apprese e ascoltate e soprattutto le persone incontrate in quei mesi, molte delle quali ancora oggi continuano fortunatamente a gravitare nella mia orbita professionale e personale".

**Mimmi Maselli**, studente del Master nel 2005, ora Consulente musicale free lance, Dj, Music editor per il sito di Red Bull, Content & Communications Manager di Radio Casa Bertallot.

# Comitato scientifico

## Direzione Scientifica

### Chiara Giaccardi

Professore ordinario,  
Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo,  
Università Cattolica del Sacro Cuore

## Direzione Didattica

### Gianni Sibilla

Docente presso la facoltà di Scienze Linguistiche,  
Università Cattolica del Sacro Cuore,  
giornalista e professionista dei media musicali



## Partner

Il Master si avvale di un network consolidato di aziende e realtà del settore che contribuiscono a vario titolo alla realizzazione del percorso formativo, fornendo professionisti per lezioni e case histories e ospitando gli studenti nelle loro sedi per gli stage curriculari. (Si veda il sito del Master per maggiori informazioni)





# Il Master in sintesi

## Caratteristiche distintive:

- **Il primo corso in Italia post-laurea dedicato alle professioni della musica:** il Master giunge nell'anno accademico 2015/2016 alla XV edizione: nato nel 2000, ha visto la partecipazione di quasi 400 studenti, per un totale di circa 7000 ore di lezione in aula.
- **Un mix di pratica e teoria:** lezioni, laboratori, *project work*, *case histories*, *stage*, con i migliori professionisti del settore musicale
- **Formazione di figure professionali** allineate con i cambiamenti del mercato della musica, effettivamente richieste dalle aziende con cui il Master collabora da anni.
- Nei 15 anni di storia il Master ha sviluppato un **consolidato rapporto con il mondo del lavoro:** quasi 400 stage attivati, placement con risultati tra il 66% e il 90% di studenti che lavorano a sei mesi dal termine del corso.
- Sviluppo di un **network personale e professionale.** Gli studenti vengono coinvolti in attività parallele, oltre a quelle in aula: lezioni presso sedi di radio, TV, incontri con musicisti e professionisti.

**Destinatari:** laureati in possesso di diploma di laurea triennale di ogni facoltà, o equivalente (es. diploma di conservatorio)

Sono ammessi alle selezioni anche i laureandi, purché in fase di laurea entro l'AA. 2014/2015

## Scadenze invio candidatura

12 ottobre 2015

[master.unicatt.it/ammissione](http://master.unicatt.it/ammissione)

## Colloqui di selezione

22 e 23 ottobre 2015

## Numero massimo partecipanti: 25

(NB: La Commissione selezionatrice si riserva di variare il numero degli ammessi entro il limite del 20% del numero di posti massimo previsto)

**Durata:** 9 novembre 2015 - ottobre 2016

**Modalità didattica:** part-time.

Le lezioni si svolgono per 20 settimane dal lunedì al venerdì ogni pomeriggio, con orario 14-18.30.

La frequenza è obbligatoria.

Gli **stage** sono full-time e vengono attivati a partire dal termine dell'attività d'aula, ovvero da maggio 2016.

**Quota di partecipazione:** € 6500 (in due rate)

## Informazioni

gianni.sibilla@unicatt.it (direttore didattico) - master.universitari@unicatt.it

[almed.unicatt.it/comunicazionemusica](http://almed.unicatt.it/comunicazionemusica)

ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo

[almed.unicatt.it](http://almed.unicatt.it)



[www.youtube.com/mastermusica](http://www.youtube.com/mastermusica)



[www.twitter.com/mastermusica](http://www.twitter.com/mastermusica)



[www.facebook.com/MasterComunicazioneMusicale](http://www.facebook.com/MasterComunicazioneMusicale)



[www.slideshare.com/mastermusica](http://www.slideshare.com/mastermusica)